



Objektmanagement Teil 4

Controlling und Marketing

Studienheft



Inhaltsverzeichnis

		Seite
4.3	Controlling	3
4.3.1	Controlling bei Mietwohnobjekten	8
	- Entwicklung von Kennzahlen	
	- Abrechnungsanalyse	
	- Abweichungsanalyse	
	- Berichtszeiten	
	- Bauzustandsbericht	
	- Instandhaltungsbericht	
	- Mietrückstandsinterpretation	
	- Vermietungsstand	
	- Kosten- und Erlösentwicklung	
	- Fluktuationsanalyse	
	Aufgaben zur Selbstkontrolle	28
4.3.2	Controlling bei Wohnungseigentumsobjekten	29
	- Abrechnungsanalyse	
	- Abweichungsanalyse	
	- Budgetüberwachung	
	- Instandhaltungsmanagement	
	Aufgaben zur Selbstkontrolle	35
4.3.3	Controlling bei Büroimmobilien	36
	- Entwicklung von Kennzahlen	
	- Abrechnungsanalyse	
	- Abweichungsanalyse	
	- Fluktuationsanalyse	
	Aufgaben zur Selbstkontrolle	40
4.3.4	Controlling bei Sonderimmobilien	41
	- Entwicklung von Kennzahlen	
	- Abrechnungsanalyse	
	- Abweichungsanalyse	
	- Kostenanalyse	
	- Mahnwesen	
	- Budgetierung	
	- Bauzustandsbericht	
	- Instandhaltungsbericht	
	- Mietrückstandsinterpretation	
	- Vermietungsstand	
	- Vermietungsaktivitäten	
	- Bericht über Kosten- und Erlösentwicklung	

	- Abrechnungsanalyse Nebenkosten Aufgaben zur Selbstkontrolle	50
4.4	Marketing	51
4.4.1	Marketing bei Mietwohnobjekten	59
4.4.2	Marketing bei der Wohnungseigentumsverwaltung	65
4.4.3	Marketing bei Gewerbeimmobilien	67
4.4.4	Marketing bei Sonderimmobilien	70
	Aufgaben zur Selbstkontrolle	73